Marketing Guidelines

Ohjeita rahoitustuotteiden markkinointiin yhteistyössä Resursin kanssa

Hei!

Tämä opas auttaa sinua kertomaan asiakkaillesi yhteistyöstä Resursin kanssa.

Nämä ohjeet antavat sinulle mahdollisuuden:

- Parantaa asiakas- ja ostokokemusta
- Lisätä myyntiä

Tiesitkö että?

Resurs on ollut markkinoilla jo lähes 50 vuotta. Markkinoimalla Resursin rahoitusta lisäät myyntimahdollisuuksiasi ja parannat asiakaspolkua.

75 %

asiakkaista ei tiedä, tarjoavatko liikkeet laskua tai osamaksua.

40 %

30–49-vuotiaista asiakkaista haluaa joustavampia maksuratkaisuja.*

**Resurs Retail Report*

Asiakaspolku

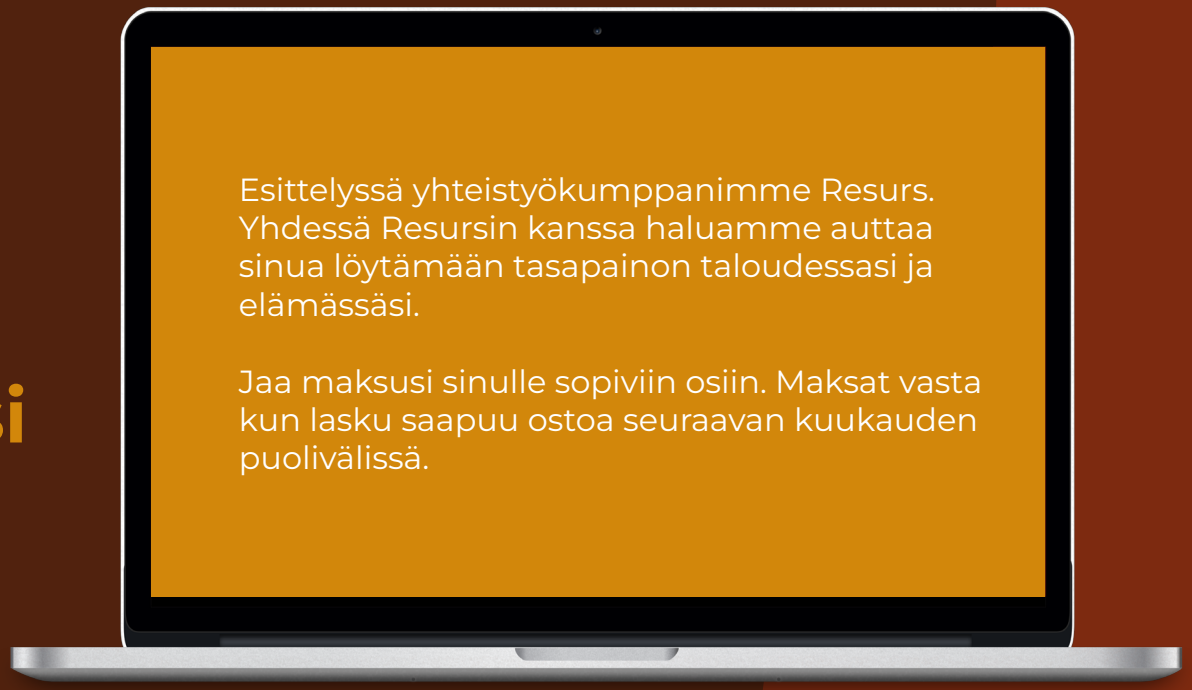
Nämä Resurs-yhteistyöhön liittyvät asiat **kannattaa tehdä**

Kotisivut

Kerro kotisivuillasi, että teet rahoitusyhteistyötä Resursin kanssa ja mitä se tarkoittaa asiakkaillesi. Kerro kotisivuillasi selkeästi rahoitusvaihtoehdoista.

- Tee selväksi, milloin asiakas saa laskun ostoksistaan ja että lasku tulee Resursilta
- Varmista, että sivuillasi on selkeä painike luottohakemukseen
- Kerro mikä on luoton enimmäismäärä ja kulut
- Varmista, että esimerkkilaskelma löytyy sivuilta
- Linkki https://www.resursbank.fi/resurs-partner sivustolle
- Saat meiltä valmiin tekstipohjan lisättäväksi nettisivuillenne. Se sisältää kaikki vaadittavat tiedot rahoituksesta
- *Laita luotonantajan tiedot näkyville: Resurs Bank AB Suomen sivuliike, PL 3900, 00002 Helsinki, Y-tunnus 211471-4, asiakaspalvelu 09 622 4308.*

Esimerkkejä teksteistä, joita voit käyttää kotisivuillasi



Sähköposti

Tarjous

Kun kerrot asiakkaallesi eri maksuvaihtoehdoista, saat asiakkaasi ostamaan useammin.

Vahvista asiakassuhdetta kertomalla Resursin maksuvaihtoehdoista asiakasviestinnässäsi.

Sähköposti

Resursin appi

Kerro asiakkaillesi Resursin apista tilausvahvistuksessa.

Näin vähennät yhteydenottoja ja luot paremman asiakaskokemuksen.

Muut apin edut

- Parempi asiakasuskollisuus
- Vastaukset kysymyksiin
- Asiakas voi suunnitella maksuaan etukäteen

Sähköposti

Yhteistyö

Kerro yhteistyöstä Resursin kanssa sähköpostitse

Tekstiehdotus
Esittelyssä yhteistyökumppanimme Resurs. Yhdessä Resursin kanssa haluamme auttaa sinua löytämään tasapainon taloudessasi ja elämässäsi. Resurs haluaa kehittää kestävämpiä vaihtoehtoja kiertotalouden tarpeisiin sekä edistää digitaalisia palveluja, jotka sopivat nykyihmiselle.

Yhteistyössä Resursin kanssa autamme (yrityksen nimi) -asiakkaitamme suunnittelemaan ostoksensa omaan talouteensa sopivilla maksuehdoilla - laskulla tai osamaksulla.

Sosiaalinen media

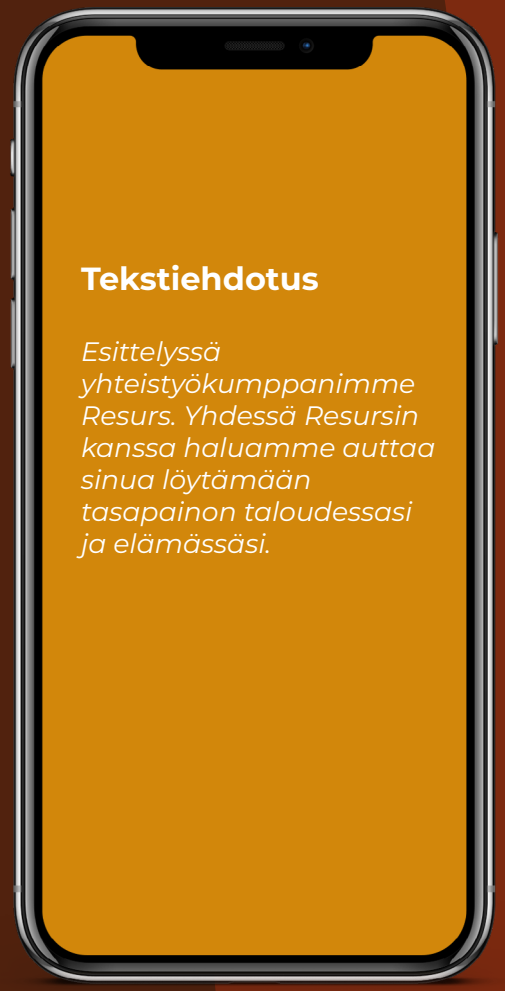
Kerro yhteistyöstä Resursin kanssa tekemällä postauksia sosiaalisessa mediassa.

Käytä alla olevia tägejä, kun mainitset Resursin.

Instagram
@resurssuomi

Facebook
@resurs

LinkedIn
@resurs



Myymälä

Pidä Resursin tarjoamat myymälämateriaalit esillä niin, että asiakkaasi näkevät sinun tarjoavan joustavia maksuvaihtoehtoja.

Varmista, että asiakkaasi on helppo nähdä osamaksuvaihtoehdot ja hakea luottoa QR-koodilla tai SMS-hakusanalla.

Asiakaspolku myymälässä
Mieti asiakaspolku läpi. Onko myymälämateriaalit sijoitettu oikeisiin paikkoihin? Sopivilla materiaaleilla ja oikealla sijoittelulla teet asiakkaan ostopäätöksestä helpompaa jo asiakaspolun alkupäässä.

Keskustele Resursin yhteyshenkilösi kanssa mitkä materiaalit sopivat parhaiten sinun myymälääsi.

Seuraavat asiat on hyvä tehdä yhdessä Resursin kanssa

Kotisivut

Tuotesivut

Tuo Resursin kanssa tekemäsi yhteistyö ja maksuvaihtoehdot selkeästi esille tuotesivuilla ja verkkokaupan kassalla.

Useat maksuvaihtoehdot lisäävät myyntiä ja antavat paremman ostokokemuksen*

Sijoita Resursin logo ja kuukausierä (osamaksu 12/24 kk) esille kaikkien yli 100 euroa maksavien tuotteiden tuotesivuille ja lisää myös esimerkkilaskelma. Vaihtoehtoisesti voit hyödyntää meiltä saatavaa kuukausierälaskuria.

**Resurs Retail Report*

Kotisivut

Bannerit

Markkinoi Resursin maksuvaihtoehtoja käyttämällä bannereitamme tuote- ja laskeutumissivuillasi.

Bannereitamme on saatavilla eri kokoisina, eri formaateissa ja väreissä, jotta löydät sopivimmat omille kotisivuillesi sekä työpöytä- että mobiililaitteille.

Lataa täältä

Co-Marketing

Yhteismarkkinointi tarkoittaa, että Resurs tekee markkinointikampanjoita yhdessä kanssasi myyntisi lisäämiseksi. Kampanjoilla tavoitellaan uusia asiakkaita ja asiakasuskollisuuden vahvistamista.

Voimme yhdessä toteuttaa kampanjoita ja projekteja uusien asiakkaiden löytämiseksi ja olemassa olevien aktivoimiseksi.

Sijoita Resurs-logo mainostesi oikeaan alakulmaan, niin asiakkaasi tietävät, että sinulla on joustavia maksuvaihtoehtoja tarjolla.

Resursin logo

Näin käytät Resursin logoa oikein

Käytä sellaista logoa, joka sopii parhaiten kotisivuillesi. Lataa oikea versio täältä.

Käytetään kun vaaditaan vasemmalle tai oikealle kohdistamista

Käytetään kun vaaditaan keskittämistä

Varmista, että logon ympärillä on tarpeeksi tilaa

Lakitekstit

Esimerkkilaskelma

Luoton markkinoinnissa on aina ilmoitettava mm. todellinen vuosikorko, joka käy ilmi esimerkkilaskelmasta.

Saat meiltä valmiin esimerkkilaskelmapohjan, jonka on AINA oltava näkyvillä, kun luotosta puhutaan nettisivuilla tai muussa markkinoinnissa.

Kerro luoton kuluista esittämällä esimerkkilaskelma

- Kun puhut luotosta
- Kun näytät osamaksuerää
- Esimerkkilaskelma on esillä osamaksuerän yhteydessä

Esimerkki-
laskelma

Vastuullinen markkinointi

Muista aina kommunikoida läpinäkyvästi. Tuo markkinoinnissa esiin tuote ja mahdollisuus käyttää Resursin maksuvaihtoehtoja vastuullisella tavalla.

- Älä koskaan korosta, että luoton hakeminen Resursilta on nopeaa.
- Älä koskaan väitä, että Resursin rahoitus tekee elämästäsi parempaa tai muuta vastaavaa.
- Luoton ottaminen ei saa olla tuotteen pääasiallinen markkinointikeino. Luotto on asiakkaalle vapaaehtoinen ja valinnainen lisäpalvelu. Asiaton houkuttelu tai painostaminen luoton ottamiseen ei ole sallittua. Asiakkaalle tulee kertoa myös luoton mahdollisesta korosta ja muista kustannuksista, jotka ilmenevät Resursin markkinointimateriaaleista.

Yhteenveto

Nämä on hyvä tehdä

- Tuo kotisivuillasi esiin Resursin kanssa tekemäsi yhteistyö ja mitä se sisältää
- Kerro Resursin maksuvaihtoehdoista sähköpostiviesteissäsi ja tuotesivuillasi.
- Korosta Resurs appia tilausvahvistuksessa.
- Kerro yhteistyöstä Resursin kanssa sosiaalisessa mediassa ja sähköpostiviestinnässäsi.
- Tuo maksuvaihtoehdot selvästi esiin myymälässäsi.
- Käytä luoton markkinoinnissa esimerkkilaskelmaa
- Markkinoi luottoa vastuullisesti.
- Noudata Resursin logon käytöstä annettuja ohjeita

Lisäksi voit tehdä myös nämä

- Käytä Resursin logoa markkinoinnissasi myynnin lisäämiseksi.
- Tuo osamaksuvaihtoehdot esiin tuotesivuillasi nostaaksesi konversioprosenttia

Resurs

Jos jokin on epäselvää tai tarvitset apua – otathan yhteyttä!

Verkkokaupan tekniset kysymykset

onboarding@resurs.se

Muut kysymykset

myynti@resurs.fi